



TERMA DAN SYARAT PERADUAN VOCHELLE RAYA BERSAMA RELAX BERSAMA

1. Penganjur:	MAESTRO SWISS INDUSTRIES SDN BHD
2. Promosi:	Peraduan Vochelle Raya Bersama Relax Bersama Mar-Apr 2025
3. Tempoh Promosi:	<p>Promosi bermula dari 00:00:00 pada 01/03/2025 dan ditutup pada 23:59:59 pada 30/04/2025.</p> <p>Lapan [8] tempoh mingguan adalah seperti di bawah:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Minggu 1: 01/03 - 09/03/2025 ii. Minggu 2: 10/03 - 16/03/2025 iii. Minggu 3: 17/03 - 23/03/2025 iv. Minggu 4: 24/03 - 30/03/2025 v. Minggu 5: 31/03 - 06/04/2025 vi. Minggu 6: 07/04 - 13/04/2025 vii. Minggu 7: 14/04 - 20/04/2025 viii. Minggu 8: 21/04 - 30/04/2025
4. Kelayakan:	<p>a. Promosi terbuka kepada semua penduduk tetap Malaysia dengan dokumen pengenalan diri yang sah, berumur 18 tahun dan ke atas pada permulaan Tempoh Promosi. Penganjur berhak untuk meminta bukti dokumen pengenalan diri.</p> <p>Kumpulan orang berikut tidak layak untuk menyertai Promosi ini:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Pekerja Penganjur dan kumpulan syarikatnya dan ahli keluarga terdekat mereka (suami isteri, anak, ibu bapa, adik beradik, dan pasangan mereka); dan ii. Kakitangan agensi Penganjur yang berkaitan dengan Promosi dan keluarga terdekat mereka (pasangan, anak, ibu bapa, adik-beradik, dan pasangan mereka).
5. Cara Penyertaan:	<p>a. Untuk menyertai Promosi, beli sekurang-kurangnya Ringgit Malaysia Lima Belas [RM15] produk Vochelle seperti yang ditunjukkan pada risalah Promosi dalam satu resit ["Resit"] daripada mana-mana cawangan yang mengambil bahagian seperti yang dinyatakan dalam klausa 6 semasa Tempoh Promosi.</p> <p>b. Imbas kod QR di bawah atau WhatsApp (011-2706 5630) untuk menyertai Promosi ini.</p>

- c. Untuk penyertaan melalui WhatsApp, anda akan menerima mesej pra-isi “Jom sertai Peraduan Vochelle Raya Bersama Relax Bersama Mar-Apr 2025! Hantar SEND untuk sertai.”, sila tekan SEND untuk menyertai-
- d. Ikuti langkah-langkah di WhatsApp untuk penyerahan butiran peribadi anda.
- e. Sila jawab soalan ini. “Vochelle ialah jenama tempatan Malaysia. Betul atau Salah?”
- a. Lampirkan imej jelas Resit pembelian [“Bukti Pembelian”] dalam salah satu daripada format fail berikut:
- jpeg/jpg
 - png
 - gif
 - heic/heif
 - bmp
 - tiff
 - pdf
- b. Bukti Pembelian boleh datang dalam bentuk Resit bercetak daripada sistem tempat jualan atau invois cukai untuk pembelian dalam talian. Untuk pembelian dalam talian, hanya invois cukai yang sah untuk pesanan yang dibuat di kedai rasmi penganjur di mana-mana rangkaian kedai atas talian yang sah. Untuk pembelian dalam talian dengan kod promosi dan/atau baucar diskaun, hanya amaun bersih yang dibayar (harga runcit selepas ditolak diskaun) yang ditunjukkan pada invois cukai akan diterima.
- c. Imej Bukti Pembelian mesti menunjukkan nombor resit/invois, nama dan/atau logo kedai di mana pembelian dibuat, tarikh pembelian dalam tempoh Promosi yang dinyatakan dan Produk yang diperlukan dinyatakan dengan jelas [“Butiran Resit”].
- d. Satu [1] Imej mesti mengandungi satu gambar [1] Bukti Pembelian sahaja dan fail Imej mestilah kurang daripada 5MB.
- e. Untuk setiap penyertaan, peserta perlu menjawab Satu [1] soalan. Kegagalan menjawab dengan betul dan/atau gagal menjawab soalan yang ditanya oleh Penganjur, Penyertaan akan dibatalkan.
- f. Penganjur tidak akan membalas untuk pengakuan penerimaan mesej untuk penyertaan di WhatsApp.
- g. Setiap Ringgit Malaysia Lima Belas [RM15] dalam Bukti Pembelian adalah sah untuk SATU [1] penyertaan. Sebagai contoh, Ringgit Malaysia Enam Puluh [RM60] sah untuk Empat [4] penyertaan.

	<p>h. Peserta boleh menyerahkan seberapa banyak resit yang mungkin, tetapi setiap Resit unik HANYA layak untuk Satu [1] Bukti Pembelian. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana Bukti Pembelian dengan Resit yang dicetak semula dan/atau Resit pendua dan/atau imej yang mengandungi lebih daripada satu [1] Resit dan/atau imej yang tidak jelas dan/atau penyerahan yang tidak boleh dibaca dan/atau tidak lengkap.</p> <p>i. Penganjur akan mengeluarkan semua Bukti Pembelian yang diterima untuk diproses selanjutnya. Semua Bukti Pembelian dan/atau penyerahan yang tidak memenuhi keperluan yang dinyatakan dalam klausa 5(f), 5(g) dan 5(h) akan dibatalkan kelayakan oleh Penganjur.</p> <p>j. Penganjur berhak untuk meminta bukti Resit asal [hardcopy] untuk pengesahan dan penebusan hadiah. Kegagalan untuk mengemukakan Resit asal atas permintaan akan menyebabkan pembatalan kelayakan dan kelucutan hadiah.</p>
<p>6. Cawangan Terlibat:</p>	<p>Semua kedai runcit di Malaysia (termasuk e-dagang rasmi peruncit atau kedai pasaran dalam talian).</p>
<p>7. Tarikh Akhir Penyertaan:</p>	<p>Semua penyerahan Promosi mesti diterima oleh Penganjur pada atau sebelum 23:59:59 pada 30/04/2025. Semua penyerahan Promosi yang diterima di luar Tempoh Promosi akan dibatalkan secara automatik</p>
<p>8. Hadiah:</p>	<p>a. Hadiah Utama Terdapat Satu [1] Pakej Glamping Mewah ke Aladdin Luxury Camp, Phuket, Thailand untuk 2 orang.</p> <p>b. Hadiah Kedua Terdapat Dua [2] Pakej Glamping Mewah ke Tiarasa Escapes Janda Baik untuk 2 orang.</p> <p>c. Hadiah Mingguan</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Terdapat Dua Puluh [20] unit RM100 Touch 'n Go eWallet Kredit setiap minggu sepanjang tempoh Promosi selama Lapan [8] minggu. ii. Sejumlah Seratus Enam Puluh [160] unit RM100 Touch 'n Go eWallet Kredit untuk dimenangi sepanjang tempoh Promosi selama Lapan [8] minggu. <p>d. Setiap Peserta boleh memenangi maksimum Satu [1] Hadiah Utama ATAU Satu [1] Hadiah Kedua DAN Satu [1] Hadiah Mingguan sepanjang Tempoh Promosi.</p> <p>e. Penganjur, ejen, penaja dan wakilnya tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta yang ingkar dalam menuntut hadiah mengikut Tuntutan/Tarikh Penghantaran Hadiah dalam apa jua aspek sekalipun. Penganjur berhak untuk menentukan bagaimana Hadiah yang tidak dikutip akan diuruskan.</p>

	<ul style="list-style-type: none"> i. Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, diserahkan hak, ditukar atau ditebus oleh Peserta dalam sebarang bentuk atau cara lain selain daripada yang ditentukan oleh Penganjur. ii. Sebarang kos tambahan yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan berhubung dengan Hadiah hendaklah menjadi tanggungjawab Pemenang. <p>f. Semua Hadiah mesti diambil mengikut terma dan syarat Penganjur, penaja ejennya atau pihak ketiga yang menyediakan Hadiah.</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Hadiah Percutian: Penerbangan dan penginapan adalah tertakluk pada ketersediaan semasa membuat tempahan. Hadiah mesti mengikut tarikh dan destinasi yang ditetapkan oleh Penganjur, ejen atau penajanya. Wang perbelanjaan tambahan, makanan & minuman, cukai, pasport yang sah, visa, pengangkutan ke & dari tempat berlepas, pemindahan tambahan, insurans & semua kos sampingan lain yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Jadual kepada Syarat Penyertaan adalah tanggungjawab Pemenang. <p>g. Hadiah diberikan atas dasar "sebagaimana adanya". Hadiah hendaklah digunakan/diambil sepenuhnya atas risiko Peserta dan Penganjur mengecualikan semua waranti dan liabiliti berkaitan dengan Hadiah setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.</p> <p>h. Hadiah mesti dituntut sendiri melainkan Penganjur menetapkan cara penuntutan lain.</p>
<p>9. Butiran Penilaian: Hadiah Utama dan Hadiah Kedua</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Untuk proses pemilihan Pemenang, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor siri rawak untuk setiap Penyertaan yang dijana mengikut klausa 5(l) dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya. b. Penyertaan Layak ini akan disusun mengikut nombor siri dalam tertib menaik. c. Untuk Hadiah Utama dan Hadiah Kedua, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan tiga [3] untuk memilih tiga pemenang. Selepas pembahagian, nombor bulat rendah yang terdekat akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Utama dan Hadiah Kedua. <p><u>Contoh:</u> Jika terdapat sejumlah Tiga Ribu Empat Puluh Lima [3045] Penyertaan Layak, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan Tiga [3] dan nombor bulat rendah yang terdekat ialah 1015.</p> <p>Tiga [3] pemenang dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor siri rawak yang berikut akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Utama: 1015 dan Hadiah Kedua: 2030*, 3045*</p>

	<p>[*contoh pengiraan: $1015+1015=2030$]</p> <p>a. Sekiranya peserta yang sama dipilih lebih daripada sekali, Pemenang Disenarai Pendek akan dipilih daripada penyertaan layak seterusnya.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika penyertaan layak ke-2030 dan ke-3044 adalah peserta yang sama, penyertaan layak ke-3044 akan terbatal dan penyertaan layak ke-3045 akan mengambil tempat sebagai pemenang disenarai pendek.</p>
<p>10. <u>Butiran Penilaian: Hadiah Mingguan</u></p>	<p>a. Untuk proses pemilihan Pemenang, Penganjur akan memperuntukkan satu [1] nombor siri rawak untuk setiap Penyertaan yang dijana mengikut klausa 5(l) dan diluluskan oleh Penganjur untuk menjadi Penyertaan yang berjaya.</p> <p>b. Penyertaan Layak ini akan disusun mengikut nombor siri dalam tertib menaik.</p> <p>c. Untuk Hadiah Mingguan, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan Dua Puluh [20] untuk memilih pemenang. Selepas pembahagian, nombor bulat rendah yang terdekat akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Mingguan.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika terdapat sejumlah Tiga Ribu Empat Puluh Lima [3045] Penyertaan Layak, jumlah Penyertaan Layak akan dibahagikan dengan Dua Puluh [20] dan nombor bulat rendah yang terdekat ialah 152. Dua puluh [20] pemenang dengan Penyertaan Layak yang mengandungi nombor siri rawak yang berikut akan disenarai pendek untuk memenangi Hadiah Mingguan. 152*, 304* sehingga 3040. [*contoh pengiraan: $152, 152+152=304$]</p> <p>b. Sekiranya peserta yang sama dipilih lebih daripada sekali, Pemenang Disenarai Pendek akan dipilih daripada penyertaan layak seterusnya.</p> <p><u>Contoh:</u> Jika penyertaan layak ke-152 dan ke-304 adalah peserta yang sama, penyertaan layak ke-304 akan terbatal dan penyertaan layak ke-305 akan mengambil tempat sebagai pemenang disenarai pendek</p>
<p>11. Pemenang Disenarai Pendek</p>	<p>a. Penganjur, dengan sendirinya atau melalui agensi yang dilantik, akan menghubungi semua Pemenang Disenarai Pendek melalui 011-2706 5630 dengan WhatsApp untuk tuntutan hadiah.</p> <p>b. Untuk setiap penyertaan, peserta perlu menjawab Satu [1] soalan. Kegagalan menjawab dengan betul dan/atau gagal menjawab soalan yang ditanya oleh Penganjur, Penyertaan akan dibatalkan.</p>

- c. Sekiranya pemenang yang disenarai pendek tidak dapat dihubungi atau membalas dalam masa 24 jam, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan pemenang yang disenarai pendek tersebut dan mengikut budi bicara mutlaknya memilih pemenang disenarai pendek yang layak seterusnya untuk dihubungi.
- d. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya pemenang senarai pendek tidak dapat dihubungi atas apa jua sebab.
- e. Pemenang Hadiah Utama & Hadiah Kedua
 - i. Penganjur akan menghantar butiran pakej percutian dan surat Pelepasan dan Penepian Liabiliti kepada Pemenang Hadiah Utama & Hadiah Kedua melalui aplikasi WhatsApp yang bernombor 011-2706 5630 dan/atau melalui e-mel contestmy@shopper360.com.my
 - ii. Pemenang Hadiah Utama dan Hadiah Kedua, dikehendaki untuk menandatangani surat Pelepasan dan Penepian Liabiliti (Travel Acknowledgement of Risk and Waiver of Liability) sebagai bukti persetujuan dengan terma & syarat yang terikat dengan pakej melancongan yang dimenangi.
 - iii. Penganjur berhak untuk membatalkan Hadiah Utama, Hadiah Kedua, dan Hadiah Ketiga yang dimenangi sekiranya Pemenang enggan menandatangani surat Pelepasan dan Penepian Liabiliti (Travel Acknowledgement of Risk and Waiver of Liability).
 - iv. Pemenang mesti bersetuju untuk mengambil sekurang-kurangnya tiga (3) gambar diri mereka di tempat pelancongan semasa percutian.
 - v. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan hadiah bernilai setara sekiranya hadiah asal yang ditawarkan, atas apa jua sebab sekalipun, tidak lagi tersedia.
- f. Pemenang Hadiah Mingguan
 - i. Pemenang Hadiah Mingguan akan menerima hadiah dalam tempoh Enam Puluh [60] hari bekerja selepas pengesahan butiran peribadi pemenang melalui WhatsApp. Hadiah yang tidak dituntut selepas Tiga Puluh [30] hari bekerja akan dibatalkan. Walau bagaimanapun, sekiranya berlaku sebarang kelewatan dalam penghantaran disebabkan oleh keadaan yang tidak dijangka atau sebarang situasi di luar kawalan Penganjur, Penganjur berhak untuk mengatur penghantaran Hadiah kepada Pemenang Peraduan dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai.
 - ii. Pemenang Hadiah Mingguan hendaklah menghantar nombor telefon bimbit yang telah didaftar dalam aplikasi Touch 'n Go eWallet. Pihak Penganjur berhak untuk membatalkan hadiah

	<p>pemenang jika Kredit Touch 'n Go eWallet tidak dapat dikredit disebabkan isu pemenang (Seperti: Nombor telefon bimbit yang diberi tidak didaftar dalam aplikasi Touch 'n Go eWallet, dan lain-lain).</p> <p>iii. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang Hadiah Mingguan tidak menerima Kredit Touch 'n Go disebabkan kecuaiian Pemenang, termasuk tetapi tidak terhad kepada: Pemenang telah menghantar nombor telefon bimbit yang tidak betul, Nombor telefon bimbit yang diberi tidak didaftar dalam aplikasi Touch 'n Go eWallet, dan lain-lain.</p>
<p>12. Syarat Tambahan:</p>	<p>a. Hadiah Utama dan Hadiah Kedua akan diproses dalam tempoh Tiga Puluh [30] hari bekerja selepas Tempoh Peraduan tamat.</p> <p>b. Hadiah Mingguan akan diproses dalam tempoh Sepuluh [10] hari bekerja selepas Tempoh Peraduan Mingguan tamat.</p> <p>c. Penganjur berhak untuk melanjutkan garis masa dan kaedah pemenuhan yang dinyatakan di bawah klausa ini mengikut budi bicara Penganjur.</p> <p>d. Pengumuman Pemenang</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Pengumuman pemenang akan diumumkan melalui laman sesawang Penganjur di https://vochelle.com.my/campaign/ ii. Pemenang Hadiah Utama & Hadiah Kedua akan diumumkan dalam tempoh Tiga Puluh [30] hari berkerja selepas Tempoh Peraduan tamat. iii. Pemenang Hadiah Mingguan akan diumumkan dalam tempoh Sepuluh [10] hari bekerja selepas Tempoh Peraduan Mingguan tamat. <p>e. Semua hadiah yang tidak dituntut selepas tarikh akhir yang ditetapkan oleh Penganjur untuk kutipan hadiah akan dibatalkan. Penganjur berhak untuk menggantikan mana-mana hadiah dengan alternatif yang sama nilainya atau lebih besar.</p> <p>f. Penganjur mengecualikan tanggungjawabnya dan semua liabiliti yang timbul daripada sebarang penangguhan, pembatalan, kelewatan atau perubahan atau pengubahsuaian kepada Promosi atau hadiah atau disebabkan oleh sebarang keadaan lain yang tidak dijangka di luar kawalan Penganjur seperti campur tangan kerajaan, kekecohan awam, rusuhan, peperangan, mogok, tindakan keganasan (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang tindakan keganasan, permusuhan, kecemasan negara, berlakunya sebarang wabak/wabak pandemik) dan untuk sebarang tindakan atau keingkaran oleh mana-mana pembekal atau vendor pihak ketiga.</p>

- g. Pihak Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan atau kerosakan yang berlaku pada hadiah semasa proses penghantaran. Sebarang kos tambahan lain (iaitu perbelanjaan perjalanan, kos pengangkutan, duti dan cukai) yang terlibat untuk menebus atau mengutip hadiah akan ditanggung oleh Pemenang atas kos mereka sendiri.
- h. Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlak, tanpa notis awal, dan tanpa sebarang liabiliti kepada mana-mana orang, pada bila-bila masa untuk menukar Terma dan Syarat termasuk menukar Tempoh Promosi, membuat penggantian Hadiah, membatalkan, menamatkan atau menggantung Promosi dalam keseluruhan atau sebahagian. Sekiranya berlaku sebarang perubahan pada Terma dan Syarat, Peserta bersetuju bahawa penyertaan berterusan mereka dalam Promosi akan membentuk penerimaan mereka terhadap Terma dan Syarat (seperti yang diubah).
- i. Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Promosi termasuk penilaian dan pemilihan Pemenang adalah muktamad, mengikat dan konklusif ke atas semua Peserta, dan surat-menyerat atau rayuan tidak akan dilayan.
- j. Dengan menghantar penyertaan ke Promosi, Peserta dianggap telah memahami dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat.
- k. Semua kos dan perbelanjaan yang ditanggung dan/atau timbul daripada penyertaan dalam Promosi, termasuk tanpa had, telekomunikasi, rangkaian, Perkhidmatan Pesanan Ringkas, pos dan semua caj lain dan perbelanjaan luar saku yang mungkin ditanggung oleh Peserta semasa atau berkaitan dengan Promosi hendaklah ditanggung oleh Peserta.
- l. Bukti penyerahan Penyertaan bukan bukti penerimaan, dan Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kelewatan, kehilangan, kerosakan dan/atau tidak menerima penyerahan. Penganjur tidak bertanggungjawab untuk sebarang ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan dalam operasi atau penghantaran, kegagalan talian komunikasi, kecurian atau kemusnahan, akses tanpa kebenaran kepada, atau perubahan, komunikasi pengguna atau ahli, atau sebarang masalah atau kerosakan teknikal rangkaian atau talian telekomunikasi kami, sistem dalam talian komputer, pelayan atau pembekal, peralatan komputer, perisian, kegagalan e-mel atau pemain disebabkan masalah teknikal atau kesesakan lalu lintas di Internet.
- m. Penyertaan berikut akan dibatalkan:
 - i. tidak jelas, tidak lengkap, pendua, salinan, entri tidak boleh dibaca atau tidak betul; dan/atau

- ii. penyertaan yang melanggar Terma dan Syarat, mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.
- n. Selain itu, Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan mana-mana peserta yang:
 - i. melemahkan, telah atau cuba melemahkan operasi Promosi dengan penipuan, dan/atau
 - ii. tidak layak atau tidak dapat memberikan bukti kelayakan untuk menyertai Promosi untuk pengesahan oleh Penganjur apabila diminta
- o. Sekiranya berlaku kehilangan kelayakan selepas Hadiah telah diberikan, Penganjur berhak untuk menuntut pemulangan Hadiah atau pembayaran nilainya daripada Peserta yang hilang kelayakan.
- p. Penganjur boleh menggunakan penyertaan Peserta termasuk tanpa had, gambar, lukisan, teks, dan apa-apa kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan Promosi (secara kolektif "Bahan"), dan nama Peserta, dan/atau rupa, untuk pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan Penganjur, untuk masa yang tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Peserta hendaklah melakukan semua perkara yang perlu untuk melaksanakannya jika diminta oleh Penganjur.
- q. Peserta bersetuju bahawa semua hak harta intelek dalam mana-mana kandungan dan/atau bahan yang dikemukakan, dibuat atau dicipta oleh Peserta berkaitan dengan Promosi dan apa-apa karya terbitan yang timbul daripadanya akan sentiasa dan tanpa syarat terletak hak, diserahkan kepada dan dimiliki oleh Penganjur. Penganjur mempunyai hak untuk menggunakan dan mengubah suai bahan atau karya sedemikian dalam apa-apa cara yang difikirkan sesuai tanpa pampasan kepada Peserta dan Peserta mengetepikan semua hak yang dia ada dalam bahan atau karya tersebut.
- r. Setiap Peserta bersetuju untuk menanggung rugi, melepaskan dan tidak memudaratkan setiap Penganjur, pegangannya, anak syarikat atau syarikat berkaitan termasuk agensi yang dilantik seperti yang ditakrifkan dalam Akta Syarikat 2016, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja dan/atau wakil terhadap mana-mana dan semua kerugian, hak, tuntutan, tindakan dan ganti rugi (termasuk ganti rugi khas, tidak langsung dan berbangkit) yang timbul daripada atau ditanggung akibat penyertaan Peserta dalam Promosi, penerimaan mana-mana Hadiah, dan/atau penggunaan penyertaan Peserta dan/ atau persamaan berkaitan dengan Promosi atau pelanggaran Terma dan Syarat.
- s. Penganjur tidak bertanggungjawab atau liabiliti atas perbuatan atau keingkaran peniaga atau pihak ketiga, sebarang ketidakserahan, ketidakprestasian atau kecacatan dalam mana-mana Hadiah yang

diberikan semasa Promosi. Penganjur tidak membuat sebarang representasi atau waranti berkenaan dengan mana-mana Hadiah, sama ada tentang kualiti atau prestasi yang memuaskan atau sebaliknya. Untuk mengelakkan keraguan, Penganjur bukanlah ejen mana-mana peniaga atau sebaliknya. Sebarang pertikaian hendaklah diselesaikan secara terus dengan peniaga yang berkenaan.

- t. Penyertaan Peserta dalam Promosi adalah atas risiko Peserta sendiri.
- u. Penganjur, pengarah, pegawai, pekerja, ejen, penaja, wakil dan/atau agensi yang dilantik tidak akan bertanggungjawab kepada mana-mana Peserta berkenaan dengan apa-apa kerugian atau kerosakan yang dialami, termasuk tetapi tidak terhad kepada kerugian tidak langsung atau berbangkit, atau untuk kecederaan peribadi yang dialami atau dialami oleh Peserta yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan oleh Peserta dalam Promosi, serta penebusan dan/atau penggunaan mana-mana Hadiah yang dimenangi.
- v. Penganjur, ejennya, penaja, wakil dan/atau agensi yang dilantik tidak akan bertanggungjawab untuk melaksanakan mana-mana kewajipan mereka berkenaan dengan Promosi dan Terma dan Syarat di mana mereka tidak dapat berbuat demikian akibat keadaan di luar kawalan mereka. dan tidak akan bertanggungjawab untuk memberi pampasan kepada Peserta dalam apa cara sekalipun dalam keadaan sedemikian.
- w. Sebarang nama, tanda dagangan atau logo yang digunakan dan atau diterbitkan semula dalam mana-mana bahan (termasuk bahan pemasaran dan promosi) berkaitan dengan Promosi ini, khususnya yang berkaitan dengan Hadiah, adalah hak milik pemilik masing-masing. Promosi ini dan Penganjur tidak bergabung dengan, atau disokong atau ditaja oleh, pemilik yang berkaitan, melainkan dimaklumkan sebaliknya, dan pemilik tersebut bukan sebahagian daripada kumpulan syarikat Penganjur.
- x. Para Peserta tidak berhak untuk menyerahkan mana-mana hak atau sub-kontrak mana-mana obligasi di sini. Penganjur berhak untuk menyerahkan atau melesenkan keseluruhan atau mana-mana bahagian haknya di bawah ini kepada mana-mana pihak ketiga seperti yang ditentukan oleh Penganjur.
- y. Ketidaksahan, menyalahi undang-undang atau tidak boleh dikuatkuasakan mana-mana terma di bawah ini tidak akan menjejaskan atau menjejaskan penerusan berkuat kuasa baki Terma dan Syarat Promosi.
- z. Jika Terma dan Syarat Promosi disediakan dalam Bahasa Malaysia dan mana-mana bahasa lain sekiranya terdapat sebarang percanggahan antara Bahasa Malaysia dan bahasa lain, versi Bahasa Malaysia akan diguna pakai dan mengawal dalam semua aspek.

	aa. Terma dan Syarat Promosi hendaklah ditafsir, dikawal dan ditafsir mengikut undang-undang Malaysia.
13. <u>Notis Privasi</u>	Dengan mengambil bahagian dalam Promosi, Peserta bersetuju dengan pemprosesan Data Peribadi Peserta oleh Penganjur mengikut Notis Privasi di https://www.maestroswiss.com/privacy-policy